

Приложение №1
к Приказу № 125 от 17.12.2019г.
ООО «Базэл Аэро».
«17» Декабря 2019г.

Общество с ограниченной ответственностью
«БАЗЭЛ АЭРО»
МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

Краснодар 2019

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Определения.....	3
2. Общие положения	3
3. Цели	3
4. Средства достижения цели	4
5. Регламентирующие документы	5
6. Вступление в силу	5
7. Нормативная база	5

Определения

Авиакомпания – эксплуатант, осуществляющий воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты и имеющий лицензию на осуществление подлежащего лицензированию вида деятельности в области авиации.

Аэропорт под управлением ООО «Базэл Аэро» - АО «Международный аэропорт Сочи», АО «Международный аэропорт «Краснодар», ОАО «Аэропорт Анапа», в отношении которых ООО «Базэл Аэро» осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа на основании договоров о передаче полномочий единоличного исполнительного органа (далее по тексту именуются Аэропорт или Аэропорты).

Аэропортовые услуги – услуги, оказываемые Аэропортом, в соответствии с заключенным договором на аэропортовое и наземное обслуживание и прейскурантом, утвержденным в Аэропорту, актуальная версия которого размещена на сайте www.basel.aero.

Маркетинговая политика - основной документ, определяющий положения коммерческой деятельности Аэропортов в части формирования методик по привлечению и стимулированию Авиакомпаний, обеспечивающий недискриминационный подход в соответствии с законодательством РФ и в интересах Аэропортов.

Общество - общество с ограниченной ответственностью «Базэл Аэро» (ООО «Базэл Аэро»).

Потребитель – Авиакомпания, осуществляющая регулярные и нерегулярные перевозки из Аэропортов, эксплуатанты воздушных судов, а также иные лица, за исключением пассажиров, имеющие договорные отношения с Аэропортами и прямо или опосредованно влияющие на объемы работ и доходность Аэропортов.

Общие положения

Маркетинговая политика является основным документом при осуществлении деятельности Аэропортов в части формирования и сопровождения комплекса обусловленных мер по стимулированию сбыта услуг Аэропортов Потребителям, сообразно актуальной рыночной ситуации в каждом конкретном Аэропорту.

Маркетинговая политика предусматривает обеспечение недискриминационного подхода и соответствие комплекса мер по стимулированию сбыта действующему законодательству РФ.

Общество вправе в любое время в одностороннем порядке приостановить либо прекратить действие Маркетинговой политики, изменить условия Маркетинговой политики в любом из Аэропортов, нескольких, либо всех Аэропортах, уведомив об этом Потребителей в письменном виде не менее чем за 30 дней до предполагаемого срока внесения изменений или прекращения действия Маркетинговой политики.

Цели

Основным предназначением Маркетинговой политики Общества при реализации аэропортовых услуг является создание условий для:

- повышения доходности по основному виду деятельности Общества;
- привлечения в Аэропорты новых Потребителей;
- увеличения количества рейсов через Аэропорты;
- расширения географии полетов за счет стимулирования открытия новых регулярных направлений как действующими, так и новыми Потребителями;

- увеличения среднегодовой интенсивности полетов;
- снижения фактора сезонности;
- развития трансферных перевозок;
- увеличения объемов реализации аэропортовых услуг;
- повышения качества обслуживания пассажиров и регулярности полетов;
- повышения доступности авиаперевозок широким слоям населения
- увеличения количества грузовых рейсов через Аэропорты;

Средства достижения цели

Товарная политика

Услугами, реализуемыми Аэропортами, являются:

- услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию, определяемые согласно приказу Минтранса РФ от 17 июля 2012 года № 241;
- иные услуги, определяемые согласно прејскуранта на услуги авиационной деятельности в Аэропортах.

Основным направлением товарной политики Общества является обеспечение высокого качества и конкурентных преимуществ предоставляемых услуг.

Аэропорты обеспечивают надлежащее качество услуг в соответствии с действующими стандартами, и предпринимают меры по дальнейшему развитию и улучшению качества. Аэропорты предоставляют услуги равного качества всем потребителям в соответствии с действующими договорами на наземное обслуживание.

Дистрибутивная политика

Аэропорты реализуют услуги по утвержденным или зарегистрированным тарифам в соответствии с порядком, установленным законодательством РФ и в соответствии с настоящей Маркетинговой политикой.

Приоритетным направлением дистрибутивной политики Общества является получение наибольшей выручки от реализации услуг. Получение наибольшей выручки от реализации услуг предусматривает применение мер экономического стимулирования в целях привлечения и в отношении дополнительных объемов работ.

В целях разработки комплекса мер по стимулированию сбыта используется маркетинговый анализ по следующим направлениям:

- статистика и тенденции рынка авиационных перевозок, аэропортового и наземного обслуживания;
- объективные факторы, определяющие спрос;
- ожидания и потребности Потребителей;
- тенденции смежных рынков;
- производственные возможности и ограничения Аэропортов;
- прочие факторы, имеющие влияние на спрос.

Комплекс мер по стимулированию сбыта предусматривает:

- экономическое стимулирование Потребителей для достижения целей Маркетинговой политики;

- предоставление Потребителям равных возможностей доступа к мерам экономического стимулирования, при условии соответствия установленным и опубликованным критериям, отвечающим целям Маркетинговой политики Общества;
- экономическую целесообразность мер стимулирования для Аэропорта, как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

В комплекс мер по стимулированию сбыта могут входить следующие меры маркетингового стимулирования:

- Скидки;
- Корректирующие (повышающие и понижающие) коэффициенты;
- Маркетинговые акции и мероприятия

Регламентирующие документы

Спецификации и порядок применения мер маркетингового стимулирования применительно к каждому Аэропорту регламентируются соответствующими Приложениями к Маркетинговой политике.

Вступление в силу

Настоящий документ вступает в силу с 24 декабря 2019г.

Нормативная база

Маркетинговая политика разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации:

1. Воздушным кодексом Российской Федерации;
2. Федеральным законом от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
3. Постановлением Правительства РФ от 22.07.2009г. №599 «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Аэропортах»;
4. Гражданским кодексом Российской Федерации;
5. Налоговым кодексом Российской Федерации.

Порядок предоставления скидок на аэропортовое и наземное обслуживание в Аэропортах под управлением ООО «Базэл Аэро».

Настоящее Приложение определяет размер и порядок предоставления Потребителям скидок на аэропортовое и наземное обслуживание в Аэропортах под управлением ООО «Базэл Аэро».

1. Определения

Абсолютное увеличение частот – положительная разница между количеством Регулярных беспосадочных полетов на Авиационной линии в рассматриваемом календарном месяце и количеством Регулярных беспосадочных полетов на той же линии в аналогичном (одноименном) месяце предыдущего года.

Авиационная линия (линия, направление) – беспосадочный (за исключением технических остановок) участок маршрута между аэропортами двух населенных пунктов, между которыми выполняются полеты, независимо от того, в какие конкретно аэропорты этих городов выполняются полеты.

Аэропорт трансфера — аэропорт, отмеченный в билете и багажной квитанции, в котором пассажир совершает пересадку, а также производится перегрузка багажа из воздушного судна одного рейса на воздушное судно другого рейса для дальнейшего следования по маршруту перевозки.

Внутренние региональные направления – круглогодичные авиационные перевозки внутри Российской Федерации из/в Краснодара и из/в Сочи (кроме местных перевозок, Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска).

Дополнительная частота полетов – положительная разница между суммарным количеством Регулярных беспосадочных полетов всех перевозчиков на Авиационной линии в рассматриваемом календарном месяце и суммарным количеством Регулярных беспосадочных полетов всех перевозчиков на той же Авиационной линии в аналогичном (одноименном) месяце предыдущего года.

Зимний сезон ИАТА – период между (и включая) последним воскресеньем октября и последней субботой марта следующего календарного года.

Летний сезон ИАТА – период между (и включая) последним воскресеньем марта и последней субботой октября текущего календарного года.

Местные перевозки – авиационные перевозки внутри Краснодарского края и в республику Крым: город вылета и город прилета маршрута находятся на территории Краснодарского края или в республике Крым для рейсов из/в Краснодара и Сочи.

Скидки для местных перевозок не предоставляется при получении перевозчиком на рейсе «государственных скидок» по соответствующим Приказам Минтранса РФ "Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации".

Новое направление полетов – Авиационная линия, где:

- регулярные беспосадочные пассажирские рейсы между Аэропортом и иным аэропортом не выполнялись в течение одного года (365 суток) до даты фактического выполнения первого рейса,

или

- между Аэропортом и иным аэропортом выполнялись Регулярные беспосадочные пассажирские рейсы с частотой не более 3-х рейсов (по

вылету) в месяц и в общем количестве не более 24-х рейсов (по вылету) в течение одного года (365 суток) до даты фактического выполнения первого регулярного рейса.

Относительное увеличение частот – отношение Абсолютного увеличения рейсов (по вылету) конкретного перевозчика на Авиационной линии к количеству Регулярных беспосадочных полетов того же перевозчика на той же линии в аналогичном (одноименном) календарном месяце предыдущего года.

Пакет услуг наземного обслуживания - скидка за объем оплаченных заказов услуг в виде фиксированной цены за фиксированный минимальный набор и количество услуг на рейсе.

Пассажирский рейс – рейс, выполняемый на воздушном судне, специально предназначенном и оборудованном для перевозки пассажиров. Груз на таких воздушных судах может перевозиться только попутный, в багажниках.

Перевозчик (авиакомпания) – эксплуатант, осуществляющий воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты и имеющий лицензию на осуществление подлежащего лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации вида деятельности в области авиации. При оперативной замене рейсов Перевозчика рейсами иной авиакомпании в рамках одного месяца, в расчет скидок принимается суммарное количество рейсов обоих Перевозчиков.

Регулярный пассажирский рейс – рейс, выполняемый под одним номером между двумя или более аэропортами, в соответствии с опубликованным расписанием и предназначенный для перевозки пассажиров за плату, при условии, что пассажирские места рейса доступны для розничной продажи через компьютерные дистрибутивные системы по опубликованным тарифам.

Самолет малой емкости – пассажирский самолет с компоновкой менее или равной 50 пассажирским креслам.

Собственный рейс (Собственная частота) Потребителя – рейс, находящийся под коммерческим и операционным управлением этого Потребителя.

Транзитный рейс – рейс, выполняемый под одним номером и имеющий промежуточную посадку с коммерческой целью в Аэропорт.

Трансферная перевозка — перевозка пассажира, совершающего пересадку в Аэропорту, и его багажа из аэропорта отправления в аэропорт назначения рейсами одной или нескольких авиакомпаний по единому билету. В рамках настоящего Порядка для целей применения скидок не считается трансферной перевозкой перевозка пассажира по единому билету, где аэропорт отправления и аэропорт назначения находятся в одном городе.

ЦРТ – Центр расписания и тарифов Транспортной Клиринговой Палаты авиапредприятий

2. Общие положения.

2.1. Настоящее Приложение применяется к Пассажирским рейсам, фактически выполняемым в/из Аэропортов. Настоящее приложение не применяется в отношении маркетинговых (код-шэр) операторов рейса.

2.2. В связи с высоким пассажирским спросом и отсутствием необходимости какой-либо дополнительной стимуляции Потребителей к развитию московского направления, а также массовых туристических направлений в период повышенного спроса, предоставление скидок и корректирующих (понижающих) коэффициентов по таким направлениям и/или периодам в каждом конкретном Аэропорте регламентируется в разделе «Особые условия предоставления скидок» соответствующей спецификации настоящего Приложения.

2.3. Скидки и корректирующие (понижающие) коэффициенты в соответствии с настоящим Приложением предоставляются только Потребителям, заключившим Договор о наземном обслуживании ВС с соответствующим Аэропортом.

2.4. Скидки в соответствии с настоящим Приложением предоставляются Потребителю после подписания Сторонами соответствующего дополнительного соглашения к Договору о наземном обслуживании ВС и поступлении в ООО «Базэл Аэро» ежемесячной заявки на предоставление скидок (Приложение 1.2.). На рейсы, не указанные в заявке, скидки не предоставляются, за исключением государственных скидок, начисляемых в соответствии с Приказами Минтранса РФ "Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации".

2.5. Условием заключения с Потребителем дополнительного соглашения к Договору о наземном обслуживании ВС «Предоставление скидок на услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию» является отсутствие у Потребителя на дату подписания дополнительного соглашения к Договору о наземном обслуживании ВС просроченной задолженности перед Аэропортами/ Аэропортом.

2.6. Если на 10 число отчетного месяца у Потребителя возникает просроченная задолженность по оплате оказанных услуг (выполненных работ) по действующему договору о наземном обслуживании, данному потребителю будет отказано в предоставлении скидок по настоящему Приложению до конца отчетного месяца.

Если на 20 число отчетного месяца у Потребителя возникает просроченная задолженность по оплате оказанных услуг (выполненных работ) по действующему договору о наземном обслуживании, данному потребителю будет отказано в предоставлении скидок по настоящему Приложению до конца отчетного месяца.

Если на последний рабочий день отчетного месяца у Потребителя возникает просроченная задолженность по оплате оказанных услуг (выполненных работ) по действующему договору о наземном обслуживании, данному потребителю будет отказано в предоставлении скидок по настоящему Приложению в месяце следующим за отчетным.

2.7. Скидки на аэропортовое и наземное обслуживание, предусмотренные настоящим Приложением, а также необходимые условия для применения этих скидок и корректирующих (понижающих) коэффициентов по настоящему приложению:

2.7.1. Скидки для Регулярных пассажирских рейсов по Новому направлению полетов – четыре и более фактических рейса (по вылету) в календарный месяц.

2.7.2. Скидки для Регулярных пассажирских рейсов по Дополнительной частоте полетов – если как фактическая Дополнительная частота полетов, так и абсолютное увеличение Собственных частот Потребителя составляют не менее четырех рейсов (по вылету) в календарный месяц.

2.7.3. Скидки для Регулярных пассажирских рейсов, выполняемым в рамках местных перевозок – четыре и более фактических рейса (по вылету) в календарный месяц.

2.7.4. Скидки для Регулярных пассажирских рейсов по внутренним региональным направлениям – три и более фактических рейса (по вылету) в неделю.

2.7.5. Пакет услуг наземного обслуживания - применяется при подписании дополнительного соглашения с перевозчиком с описанием существенных условий предоставления скидки, сроком на 6 месяцев с автоматической пролонгацией (опционально).

2.7.6. Особые условия для определенных направлений – применяются к отдельным направлениям при условии выполнения требований, указанных в спецификации по каждому Аэропорту и п. 3.6.

Перечень скидок, применяемых в каждом конкретном Аэропорту, определен в соответствующей спецификации настоящего Приложения.

2.8. Скидки для рейсов, указанные в п.2.7.1-2.7.4, 2.7.6 являются взаимоисключающими и не могут применяться одновременно к рейсам одного

Потребителя на одноименной линии в одном месяце на одинаковых воздушных судах. Одновременное применение (наложение) двух и более из этих скидок на один и тот же рейс не допускается (скидки между собой не суммируются).

2.9. В случае, если один и тот же рейс одновременно удовлетворяет критериям двух и более скидок, указанных в п.п.2.7.1-2.7.4, 2.7.6 к этому рейсу применяется только скидка с наибольшим приоритетом. Приоритетность скидок определяется в соответствии со списком (чем выше в списке скидка – тем выше ее приоритет):

2.9.1. Скидки для направлений с особыми условиями

2.9.2. Скидки для Регулярных пассажирских рейсов, выполняемым в рамках местных перевозок.

2.9.3. Скидки для Регулярных пассажирских рейсов по внутренним региональным направлениям.

2.9.4. Скидки для Регулярных пассажирских рейсов по Новому направлению полетов.

2.9.5. (Наименьший приоритет) Скидки для Регулярных пассажирских рейсов по Дополнительной частоте полетов.

2.10. Скидки для рейсов, указанные в п.п.2.7 не предоставляются при получении перевозчиком на рейсе государственных скидок, льгот и субсидий по соответствующим Приказам Минтранса РФ "Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации".

2.11. Скидки для рейсов, указанные в п.п.2.7.1-2.7.4, 2.7.6 не могут комбинироваться с корректирующими (понижающими) коэффициентами, применение которых предусмотрено настоящим Порядком.

2.12. Определение условий и начисление скидок на аэропортовое и наземное обслуживание для транзитных рейсов осуществляется отдельно для каждой Авиационной линии, соответствующей участкам маршрута рейсов «из» Аэропорта. При этом допускается применение различных видов скидок на аэропортовое и наземное обслуживание для каждой Авиационной линии. Если под действие скидки попадает только одна Авиационная линия, соответствующая одному из участков маршрута, то скидка начисляется на один номер рейса, в направлении вылета из Аэропорта на данной Авиационной линии.

2.13. Определение условий предоставления скидок для Регулярных пассажирских рейсов Потребителей РФ по Новому направлению полетов, по Дополнительной частоте полетов и для Направлений с особыми условиями в рассматриваемом календарном месяце проводится на основании расписания, опубликованного ЦРТ.

2.14. Количество рейсов при начислении скидок определяется по количеству рейсов вылета из Аэропорта (время местное).

2.15. В случае если Потребитель вносит такие изменения в расписание или в схему выполнения рейса, из-за которых рейс перестает соответствовать условиям предоставления назначенных ранее скидок в соответствии с настоящим Приложением, ООО «Базэл Аэро» определяет возможность дальнейшего применения скидок и приводит уровень предоставляемых скидок в соответствие новым параметрам выполнения рейса.

2.16. ООО «Базэл Аэро», как управляющая компания Аэропортов, вправе от имени Аэропорта в любое время в одностороннем порядке приостановить либо прекратить действие настоящего Порядка, изменить условия настоящего Порядка и размер скидок с уведомлением об этом Потребителей в письменном виде не менее чем за 30 дней до предполагаемого срока внесения изменений или прекращения действия Приложения.

2.17. Настоящий Порядок вступает в силу с 24 декабря 2019 г.

3. Условия предоставления скидок на аэропортовое и наземное обслуживание.

3.1. Скидка для регулярных пассажирских рейсов по Новому направлению полетов.

3.1.1. Скидка на аэропортовое и наземное обслуживание для рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов, действует не более чем в течение 2-х календарных лет для одного перевозчика от даты начала полетов по Новому направлению.

3.1.2. Размер скидки применительно к каждому Аэропорту установлен в соответствующей спецификации настоящего Порядка.

3.1.3. Для начисления скидки, первой датой рейса, выполняемого по Новому направлению, считается дата фактического выполнения первого рейса.

3.1.4. В случае невыполнения в каком-либо месяце, кроме месяца начала выполнения полетов, условия п.2.7.1, независимо от количества фактически выполненных полетов, Потребитель теряет право на получение скидки для рейса, выполняемого по Новому направлению. В дальнейшем этот рейс может претендовать на получение скидки в соответствии с условиями предоставления скидки для рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов в соответствии с условиями настоящего Порядка.

3.1.5. Если два или более Потребителя одновременно претендуют на скидку в отношении одного и того же Нового направления полетов, скидка предоставляется всем потребителям, начавшим выполнение полетов по Новому направлению в рамках одного календарного месяца.

3.2. Скидка для регулярных пассажирских рейсов по Дополнительным частотам полетов.

3.2.1. Скидка на аэропортовое и наземное обслуживание для рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов на линии, начисляется на период отдельного календарного месяца, при этом количество рейсов, на которые предоставляется данная скидка, не может превышать Дополнительную частоту полетов на линии.

3.2.2. Размер скидки применительно к каждому Аэропорту установлен в соответствующей спецификации настоящего Порядка.

3.2.3. Если два или более Потребителя одновременно претендуют на скидку в отношении рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов на одной и той же Авиационной линии, скидка предоставляется только Потребителю с наибольшим Абсолютным увеличением частот по Собственным рейсам. При равенстве Абсолютного увеличения частот у двух и более Потребителей, скидка предоставляется всем этим Потребителям.

3.2.4. В случае выполнения Потребителем рейсов на Авиационной линии под разными номерами рейсов, для расчета Абсолютного увеличения частот на Авиационной линии Собственные частоты таких рейсов суммируются.

3.2.5. В случае невыполнения в каком-либо месяце условия п.2.7.2, независимо от количества фактически выполненных полетов по Дополнительным частотам, Потребитель в следующем месяце теряет право на получение скидки для рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам. По истечении одного месяца этот рейс снова может претендовать на получение скидки для рейсов, выполняемых по Дополнительным частотам полетов в соответствии с условиями настоящего Порядка.

3.3. Скидка для регулярных пассажирских рейсов по внутренним региональным направлениям полетов.

3.3.1. Скидка на аэропортовое и наземное обслуживание для рейсов, выполняемых по внутренним региональным направлениям действует до 01.04.2020 года.

3.3.2. Размер скидки применительно к каждому Аэропорту Группы установлен в соответствующей спецификации настоящего Порядка.

3.3.3. Скидки по внутренним региональным направлениям в соответствии с настоящим Порядком предоставляются Потребителю после получения в ООО «Базэл Аэро» ежемесячной заявки на предоставление скидок (Приложение 1.2. к настоящему Порядку).

3.3.4. Данная скидка может быть предоставлена одновременно двум и более Потребителям на одном и том же внутреннем региональном направлении.

3.3.5. В случае невыполнения в каком-либо месяце, кроме месяца начала выполнения полетов, условия п.2.7.4, независимо от количества фактически выполненных полетов, Потребитель теряет право на получение скидок для Регулярных пассажирских рейсов по внутренним региональным направлениям до месяца восстановления программы рейсов. Кроме того, Потребитель обязуется выплатить разницу между стоимостью обслуживания по тарифам, действующим на дату оказания услуг и суммой, выставленной по актам формы А/С с учетом скидок (Компенсационная выплата) на всю полетную программу Потребителя с начала выполнения полетов (при сроке выполнении рейсов не более 365 дней с даты первого рейса Потребителя с применением данного вида скидок) или с даты начала выполнения программы очередного календарного года полетов (начало каждого очередного года выполнения полетов происходит в календарный день этого года, соответствующий дате выполнения потребителем первого рейса с применением данного вида скидок). В этом случае, потребителю направляется уведомление, детальный расчёт суммы компенсационной выплаты и счет на оплату. Потребитель обязан осуществить Компенсационную выплату в срок не более 3 (Трех) банковских дней с момента получения уведомления и счета.

3.4. Пакет услуг наземного обслуживания

3.4.1. Использование скидки в виде пакета услуг наземного обслуживания представляет право Перевозчику на использование необязательных услуг на своих рейсах, в пределах лимитов по количеству услуг, указанных в описании пакета, без дополнительной оплаты. При этом Перевозчик по своему усмотрению может фактически использовать на конкретных рейсах меньшее количество услуг, чем включено в пакет, при условии оплаты полной стоимости пакета.

3.4.2. Скидка в виде пакета услуг наземного обслуживания предоставляется при выполнении следующих условий:

- наличие подписанного типового дополнительного соглашения к соглашению о наземном обслуживании. Типовое дополнительное соглашение о применении пакетных тарифов публикуется на сайте аэропорта.
- выполнение за 6 месяцев не менее 12 рейсов на каждом типе ВС, к которым будет применяться скидка в виде пакета.
- заказ и оплата пакета услуг наземного обслуживания на каждом рейсе на этих типах ВС в период действия дополнительного соглашения о применении пакетных тарифов.

3.4.3. При первичном заключении дополнительного соглашения скидка предоставляется Перевозчику авансом, под обязательство выполнения в совокупности за 6 календарных месяцев с даты начал действия этого дополнительного соглашения не менее 12 рейсов на каждом типе ВС, к которым будет применяться скидка в виде пакета, а также заказа и оплаты пакета услуг на каждом рейсе на этих типах ВС.

3.4.4. Отказ Перевозчика от заказа и оплаты пакета услуг наземного обслуживания на каком-либо разворотном рейсе (за исключением рейсов, выполняемых без пассажиров) является нарушением условий предоставления скидки. Если оно произошло до истечения первых 6 месяцев с начала применения пакетов на рейсах Перевозчика на данном типе ВС, то Перевозчик теряет право получения скидки за объем в виде пакетного тарифа на данном типе ВС на следующие 6 месяцев. Если оно произошло после истечения 6 месяцев, скидка перестает действовать на данном типе ВС, но Перевозчик имеет право на

возобновление предоставления скидки после направления письменной заявки с обязательством выполнения условий предоставления скидки.

3.4.5. Услуги оказываются при наличии технической возможности. Если услуги не могут быть оказаны аэропортом – Перевозчику предоставляется выбор использования тарифной опции пакета услуг или тарификация отдельных оказанных услуг по прейскуранту. В этой ситуации отказ от оплаты пакета не является нарушением условий предоставления скидки.

3.4.6. Пакетные тарифы устанавливаются, изменяются и отменяются приказом по аэропорту, по типам ВС и публикуются на сайте Аэропорта.

3.4.7. Стоимость и состав пакетов услуг могут быть пересмотрены аэропортом в одностороннем порядке, с уведомлением Перевозчика не менее, чем за 1 календарный месяц. В случае несогласия Перевозчика с новой стоимостью пакетного тарифа, он имеет право отказаться от его использования. В этой ситуации отказ от заказа и оплаты пакетов услуг не является нарушением условий предоставления скидки.

3.5. Корректирующие (понижающие) коэффициенты

3.5.1. Корректирующие (понижающие) коэффициенты начисляются на период одного отдельного календарного месяца, применяются для любых Собственных Регулярных пассажирских рейсов Потребителя.

3.5.2. Размер и порядок применения корректирующих (понижающих) коэффициентов применительно к каждому Аэропорту установлен в соответствующей спецификации настоящего Порядка.

3.6. Скидки для направлений с особыми условиями.

3.6.1. Перечень направлений с особыми условиями утверждается Генеральным директором ООО «Базэл Аэро» для каждого Аэропорта и публикуется на сайте Аэропорта.

3.6.2. Право на получение скидки имеет любой перевозчик, выполняющий рейсы, соответствующие условиям предоставления скидок. Количество перевозчиков, которые могут получать скидку за выполнение рейсов по направлениям с особыми условиями не ограничивается.

3.6.3. ООО «Базэл Аэро» вправе вносить изменения в перечень направлений и условия предоставления скидок по этим направлениям, в т.ч. в период действия скидок, с обязательным уведомлением Перевозчиков не менее чем за 30 календарных дней.

3.6.4. Перечень условий предоставления скидок для направлений с особыми условиями приводится в спецификации по каждому Аэропорту.

4. Порядок предоставления скидок.

4.1. Потребитель, претендующий на получение скидок, направляет в ООО «Базэл Аэро» разовую заявку на присоединение к настоящей Программе скидок и заключение соответствующего дополнительного соглашения к Договору о наземном обслуживании ВС с конкретным Аэропортом. Форма заявки приведена в Приложении 1.1.

4.2. После присоединения к настоящей Программе скидок (подписания соответствующего дополнительного соглашения к Соглашению о наземном обслуживании), Потребитель, претендующий на получение скидок, ежемесячно направляет в ООО «Базэл Аэро» по адресу: Reward@basel.aero, заявку на предоставление скидок.

Заявка должна быть получена ООО «Базэл Аэро» не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала месяца, в котором планируется предоставление скидок (отчетного месяца). Форма заявки приведена в Приложении 1.2.

4.3. В случае если в месяце, предшествующем отчетному, фактически выполненная программа рейсов Потребителя оказалась не соответствующей программе, заявленной Потребителем на этот месяц в целях получения скидок (за исключением случаев отмены рейса по погодным условиям и/или техническим причинам), то Потребитель теряет право на получение скидки в отчетном месяце с даты уведомления его об этом. Возобновление предоставления скидки возможно со следующего месяца, в соответствии с условиями настоящего Порядка.

4.4. Начисленные скидки учитываются Аэропортом при расчете стоимости обслуживания рейсов Потребителя в течение отчетного месяца.

4.5. В случае расхождения расчетов Потребителя и ООО «Базэл Аэро», окончательное решение о размере или предоставлении скидки и корректирующих (понижающих) коэффициентов принимает ООО «Базэл Аэро».

Условия предоставления скидок АО «Международный аэропорт «Краснодар»

KRR 1. Перечень направлений с особыми условиями предоставления скидок

Авиационная линия	Вид скидки
	Иные виды скидок указанные в п.п. 2.7.1-2.7.4
Москва	Не предоставляются

п/п	Вид скидки	Условия предоставления скидок	Период действия скидки	Сбор за взлет-посадку	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса	Тариф за обслуживание пассажиров	Тариф за посадку и высадку пассажиров
1.	Особые условия применения скидок						
1.1.	Симферополь, Иркутск, Афины, Салоники	Выполнение не менее 12 регулярных пассажирских рейсов за период действия скидки, а также не менее 4 регулярных пассажирских рейсов в месяце применения скидок.	27 октября 2019 – 28 марта 2020г.	80%	80%	80%	80%
1.2.	Анталья	Выполнение не менее 2 регулярных пассажирских рейсов в неделю	1 декабря 2019 – 31 января 2020	50%	50%	50%	50%
1.3.	Вена, Кишинев	Выполнение не менее 2 регулярных пассажирских рейсов в неделю	27 октября 2019 – 28 марта 2020г.	80%	80%	80%	80%

KRR 2. Размер скидок, предоставляемых АО «Международный аэропорт «Краснодар»

п/п	Вид скидки	Срок предоставления скидки	Сбор за взлет-посадку	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса	Тариф за обслуживание пассажиров	Тариф за посадку и высадку пассажиров	Тариф за доставку пассажиров	Тариф за слив питьевой воды из системы воздушного судна	Тариф за заправку питьевой водой	Тариф за обеспечение приема и выпуска	Тариф за обслуживание санузлов (туалетов)	Тариф за внутреннюю уборку	Буксировка ВС	Тариф за доставку экипажа	Тариф за подачу электроэнергии
1.	Скидки для Регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов														
1.1.	На самолетах малой емкости (кресельная емкость не более 50 пассажирских мест)	1-й год полетов	80%	80%	80%	80%	50%	50%	50%	50%	50%	50%			
		2-й год полетов	50%			50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%			
1.2.	На прочих самолетах, не относящихся к самолетам малой емкости (кресельная емкость более 50 пассажирских мест)	1-й год полетов	80%	80%	80%	80%									
		2-й год полетов	50%			50%									
2.	Скидки для Регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительной частоте полетов														
2.1.	Зимний сезон ИАТА.														
2.1.1	На самолетах малой емкости (кресельная емкость не более 50 пассажирских мест)	Календарный месяц	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%			
2.1.2	На прочих самолетах, не относящихся к самолетам малой емкости (кресельная емкость более 50 пассажирских мест)	Календарный месяц	50%	50%	50%	50%									
2.2.	Летний сезон ИАТА.														
2.2.1	На самолетах малой емкости (кресельная емкость не более 50 пассажирских мест)	Календарный месяц	30%	30%	30%	30%	50%	50%	50%	50%	50%	50%			
2.2.2	На прочих самолетах, не относящихся к самолетам малой емкости (кресельная емкость более 50 пассажирских мест)	Календарный месяц	30%	30%	30%	30%									
3.	Скидки за развитие внутренних региональных направлений														
3.1	На самолетах любой кресельной емкости	Календарный месяц	80%	80%	80%	80%									
4.	Скидки для Перевозчиков, выполняющих местные перевозки														
4.1	На самолетах любой кресельной емкости	Календарный месяц	50%	50%	50%	50%									

Условия предоставления скидок АО «Международный аэропорт «Сочи»

АЕР 1. Перечень направлений с особыми условиями предоставления скидок

Авиационная линия	Вид скидки	
	Все виды скидок, указанные в п.п.2.7.1-2.7.4	Корректирующие (понижающие) коэффициенты
Москва	Не предоставляются	Не предоставляются

п/п	Вид скидки	Условия предоставления скидок	Срок предоставления скидки	Сбор за взлет-посадку	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса	Тариф за обслуживание пассажиров	Тариф за посадку и высадку пассажиров	Предоставление телеграфа *	Тариф за доставку пассажиров	Тариф за обеспечение приема и выпуска	Тариф за внутреннюю уборку	Буксировка ВС	CUTE
1.1.	Калининград, Сургут, Новый Уренгой, Сыктывкар, Магнитогорск, Архангельск	Выполнение не менее 12 регулярных пассажирских рейсов за период действия скидки, а также не менее 4 регулярных пассажирских рейсов в месяце применения скидок.	27 октября 2019 – 28 марта 2020гг.	80%	80%	80%	80%	80%					
1.2.	Красноярск	Выполнение не менее 8 регулярных пассажирских рейсов в месяц.	25 декабря 2019 – 28 марта 2020гг.	95%	95%	95%		95%		95%		95%	95%

АЕР 2. Периоды предоставления скидок для Регулярных пассажирских рейсов по Дополнительной частоте полетов (п.2.7.2):

Внутренние рейсы: с 1 октября 2017 по 31 мая 2018г.; с 1 октября 2018г. по 31 мая 2019г., с 1 октября 2019г. по 31 мая 2020 г.

Международные рейсы: круглогодично

AER 3. Размер скидок, предоставляемых АО «Международный аэропорт «Сочи»

п/п	Вид скидки	Срок предоставления скидки	Сбор за взлет-посадку	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса	Тариф за обслуживание пассажиров	Тариф за посадку и высадку пассажиров	Предоставление телетрапа *	Тариф за доставку пассажиров	Тариф за слив питьевой воды из системы воздушного судна	Тариф за заправку питьевой водой	Тариф за обеспечение приема и выпуска	Тариф за обслуживание санузлов (туалетов)	Тариф за внутреннюю уборку	Буксировка ВС
1.	Скидки для Регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов													
1.1.	На самолетах малой емкости (кресельная емкость не более 50 пассажирских мест)	1-й год полетов	80%	80%	80%	80%	80%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
		2-й год полетов	50%			50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
1.2.	На прочих самолетах, не относящихся к самолетам малой емкости (кресельная емкость более 50 пассажирских мест)	1-й год полетов	80%	80%	80%	80%	80%							
		2-й год полетов	50%			50%	50%							
2.	Скидки для Регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительной частоте полетов													
2.1.	Зимний сезон ИАТА (с учетом периода предоставления скидок – см. п.АЕР 2).													
2.1.1	На самолетах малой емкости (кресельная емкость не более 50 пассажирских мест)	Календарный месяц	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
2.1.2	На прочих самолетах, не относящихся к самолетам малой емкости (кресельная емкость более 50 пассажирских мест)	Календарный месяц	50%	50%	50%	50%	50%							
2.2.	Летний сезон ИАТА (с учетом периода предоставления скидок – см.п.АЕР 2).													
2.2.1	На самолетах малой емкости (кресельная емкость не более 50 пассажирских мест)	Календарный месяц	30%	30%	30%	30%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
2.2.2	На прочих самолетах, не относящихся к самолетам малой емкости (кресельная емкость более 50 пассажирских мест)	Календарный месяц	30%	30%	30%	30%	50%							
3.	Скидки за развитие внутренних региональных направлений													
3.1	На самолетах любой кресельной емкости	Календарный месяц	80%	80%	80%	80%	80%							
4.	Скидки для Перевозчиков, выполняющих местные перевозки													
4.1	На самолетах любой кресельной емкости	Календарный месяц	50%	50%	50%		50%							

* Полное наименование услуги: “Тариф за посадку или высадку пассажиров с использованием телескопического трапа”.

Условия предоставления скидок ОАО «Аэропорт Анапа»

ААQ 1. Перечень направлений с особыми условиями предоставления скидок.

Авиационная линия	Все виды скидок, указанные в п.п.2.7.1-2.7.6
Москва	Не предоставляются

п/п	Вид скидки	Условия предоставления скидок	Срок предоставления скидки	Сбор за взлет-посадку	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса	Тариф за обслуживание пассажиров	Тариф за посадку и высадку пассажиров
1.1.	Внутренние направления, кроме Москвы и Санкт-Петербурга	Выполнение не менее 12 регулярных пассажирских рейсов за период действия скидки, а также не менее 4 регулярных пассажирских рейсов в месяце применения скидок.	27 октября 2019 – 28 марта 2020г.	80%	80%	80%	80%
1.2.	Международные направления	Выполнение не менее 3 регулярных или чартерных пассажирских рейсов за период 30 календарных дней на воздушных судах с кресельной емкостью не менее 50 кресел.	27 октября 2019 – 28 марта 2020г.	80%	80%	80%	80%

AAQ 2. Размер скидок, предоставляемых ОАО «Аэропорт Анапа»

п/п	Вид скидки	Срок предоставления скидки	Сбор за взлет-посадку	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса	Тариф за обслуживание пассажиров	Тариф за посадку и высадку пассажиров
1.	Скидки для Регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Новому направлению полетов					
1.1	На самолетах любой кресельной емкости	1-й год полетов	80%	80%	80%	80%
		2-й год полетов	50%			50%
2.	Скидки для Регулярных пассажирских рейсов, выполняемых по Дополнительной частоте полетов					
2.1.	Зимний сезон ИАТА					
2.1.1	На самолетах любой кресельной емкости	Календарный месяц	50%	50%	50%	50%
2.2.	Летний сезон ИАТА					
2.2.1	На самолетах любой кресельной емкости	Календарный месяц	40%	40%	40%	40%

* Полное наименование услуги: “Тариф за посадку или высадку пассажиров с использованием телескопического трапа”.

Приложение 1.1.

К Маркетинговой политике
ООО «БазэлАэро»

**Образец письма-заявки на заключение Дополнительного
соглашения к действующему Договору о наземном
обслуживании**

(оформляется на фирменном бланке авиакомпании)

**Директору дирекции по
авиационной коммерции
ООО «Базэл Аэро»**

В связи с намерением авиакомпании _____

(наименование авиакомпании)

о присоединении к Программе предоставления скидок авиакомпаниям в аэропорту
_____, прошу Вас заключить

Дополнительное соглашение к действующему Договору о наземном обслуживании

№ _____ от _____.

(номер договора)

(дата)

Генеральный директор _____

Приложение 1.2.

К Маркетинговой политике
ООО «БазэлАэро»

Образец ежемесячного письма-заявки на предоставление скидок.

(оформляется на фирменном бланке авиакомпании)

**Директору дирекции по
авиационной коммерции
ООО «Базэл Аэро»**

Прошу предоставить скидки на аэропортовое и наземное обслуживание следующих рейсов в соответствии с условиями Маркетинговой политики ООО «Базэл Аэро».

Аэропорт: _____

На: _____ месяц _____ года.

Новое направление полетов (открыта свободная продажа билетов)						
Номер рейса	Период	Дни недели	Маршрут	Тип ВС	Компоновка ВС	Кол-во рейсов
Дополнительные частоты (открыта свободная продажа билетов)						
Номер рейса	Период	Дни недели	Маршрут	Тип ВС	Компоновка ВС	Кол-во рейсов
Корректирующие (понижающие) коэффициенты						
Номер рейса	Период	Дни недели	Маршрут	Тип ВС	Компоновка ВС	Кол-во рейсов
Местные перевозки (открыта свободная продажа билетов)						
Номер рейса	Период	Дни недели	Маршрут	Тип ВС	Компоновка ВС	Кол-во рейсов
Скидка за развитие внутренних региональных направлений						
Номер рейса	Период	Дни недели	Маршрут	Тип ВС	Компоновка ВС	Кол-во рейсов

Генеральный директор _____